

COMMUNIQUÉ  
Pour diffusion immédiate

Concours « Trouve un nom au bulletin de liaison du COBARIC »

LE GAGNANT VOLE AU DESSUS DU BASSIN VERSANT DE LA RIVIÈRE  
CHAUDIÈRE

**Sainte-Marie, le 14 juin 2008** – Le COBARIC est fier d’annoncer le nom retenu pour son bulletin de liaison : *l’Eau média*. Ce nom a été sélectionné à la suite d’un concours qui visait les écoles primaires du bassin versant de la rivière Chaudière. Le jeune Nicolas Mayrand, âgé de neuf ans et vivant à Sainte-Marie, s’est mérité le grand prix d’une valeur de 700 \$. Il s’agit d’un tour d’avion au-dessus du bassin versant de la rivière Chaudière sur les ailes de Grondair. La durée du vol est d’une heure et le gagnant a invité cinq de ses amis à participer à l’expérience. Quatre gagnants ont également gagné des prix de participation, soit des lecteurs MP3 d’une valeur de 100 \$ chacun. Il s’agit de Béatrice Poulin, Mariane Bolduc, Lory Munger et Cassandra Poulin.

M. Michel Roy, président du conseil régional des caisses Desjardins, région Kamouraska—Chaudière-Appalaches, a affirmé que « Desjardins est heureux de supporter cette initiative du COBARIC. Le développement durable est une valeur fondamentale chez Desjardins, car nous désirons contribuer à fournir un environnement plus sain aux générations futures ». M. Russell Gilbert, président du COBARIC, a affirmé que : « le Comité est heureux que ces jeunes puissent voir le bassin versant du haut des airs ». Il ajoute que « la sensibilisation est un mandat important du Comité. En conséquence, nous espérons que cette vue du haut des airs permettra aux enfants de prendre conscience de la présence généralisée de l’eau sur le territoire et de la nécessité de prendre soin de cette eau mais également des écosystèmes ».

Ce concours, qui s’est déroulé du 15 avril au 16 mai 2008, a permis de recueillir une quarantaine de suggestions d’élèves du primaire pour donner un nom au bulletin de liaison du Comité. En tout, près de 129 écoles réparties dans quatre commissions scolaires ont été invitées à participer au concours.

Rappelons que le COBARIC a pour mission de promouvoir, dans une perspective de développement durable, la gestion intégrée de l’eau à l’échelle du bassin versant de la rivière Chaudière. Cette mission s’appuie sur la mobilisation de tous les usagers de l’eau sur le territoire du bassin versant; sur la coordination de l’ensemble des actions ayant un impact sur l’eau et les écosystèmes associés; de même que sur la participation de la population. Rappelons également que le Mouvement des caisses Desjardins, fort de sa distinction coopérative, de son réseau de filiales et de son équilibre financier, vise à être la meilleure institution financière, tant sur le plan de la satisfaction des besoins de ses membres et clients que du développement des affaires par son offre de services accessible, efficace et complète. Il a comme mission de contribuer au mieux-être économique et social des personnes et des collectivités.

-30-

Source et pour information :

Sébastien Béchard  
Responsable des communications  
Comité de bassin de la rivière Chaudière  
(COBARIC)  
418-389-0151  
[sbechard@cobaric.qc.ca](mailto:sbechard@cobaric.qc.ca)