

Présence web globale

16 juin 2023 - 15 août 2023

Conversions

182 téléchargements de cartes

Acquisition de trafic sur le site web

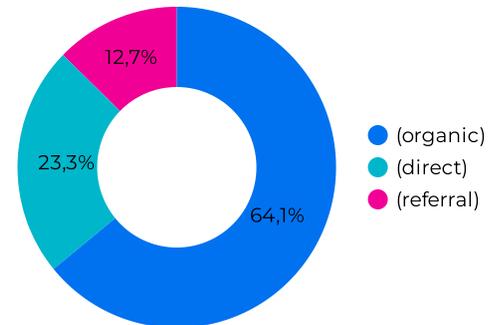
1720

Utilisateurs

2548

Sessions

Répartition du trafic par canal d'acquisition



TOP 10 des pages les plus consultées sur le site web

Top 10 - Titre de l...	Nombre ...	Sessions	Engage...	Nombre ...	Conversi...
COBARIC : COMIT...	624	1 059	02:49:23	3 535	0
Qualité de l'eau d...	240	266	02:46:33	905	0
Système de survei...	118	149	00:21:54	515	0
Équipe	96	142	01:27:10	413	0
Suivre la qualité d...	92	103	01:48:49	393	0
Nerprun bourdain...	89	104	01:58:15	400	0
Parcours canotab...	84	101	01:10:16	715	182
Définition de zone...	78	94	00:52:12	340	0
Inondations - COB...	62	83	00:23:22	242	0
10 ans après le d...	57	84	02:24:14	307	0

Mots-clés (clics SERP)

cobaric (340/704)
rivière beaurivage poisson (30/704)
cobaric riviere chaudiere (23/704)
nerprun bourdaine (21/704)
peche riviere beaurivage (21/704)
niveau de surveillance riviere chaudiere (12/704)

Facebook (au 15 août)

972 abonnés
(+35)

Publications populaires :
annonce kiosques (866)
Photo premiers kiosques (813)
Caractérisation en kayak (568)

LinkedIn (au 15 août)

157 abonnés
(+10)

Engagement moyen
: 6,75 %

TikTok (au 15 août)

20 abonnés
(+20)

Top vues : 2 452
Médiane (7 publications)
: 601 vues

Personnes atteintes sur les RS

4 734 FB + 717 LDN +
601+255+862+267+300+931+2452=5668)
TIKTOK

5 451 personnes (+525)
+ 5 668 visionnages sur TikTok

Commentaires

Site web : Trafic stable par rapport à la période précédente (légère baisse). L'article présentant les derniers résultats de **qualité d'eau** a apporté un bon trafic et de longues sessions : les visiteurs lisent l'article avec attention. La page sur le **SSRC** a elle aussi reçu du trafic, ceci étant probablement dû à une saison particulièrement pluvieuse qui a fait gonfler le niveau des rivières. La page sur les **parcours canotables** reçoit elle aussi du trafic et les utilisateurs téléchargent les cartes disponibles (indicateur de réussite).

RS : Comme à la période précédente, les chiffres sont en hausse malgré des parutions moins nombreuses et un rythme moins soutenu ou régulier. On observe encore une belle progression du **nombre d'abonnés à la page Facebook**, ceci sans raison apparente marquante (nous ne faisons pas d'action positive pour encourager les personnes à s'abonner). Les rencontres effectuées lors des kiosques de sensibilisation ont probablement aidé à l'acquisition de trafic et d'abonnés sur Facebook.

Enfin, il faut remarquer les bons chiffres obtenus sur **TikTok**. Ce média offre une bonne visibilité de l'organisme auprès des utilisateurs de la plateforme, même si pour le moment nous ne sommes pas en mesure de confirmer la position géographique exacte des utilisateurs qui sont, à l'inverse de l'audience Facebook, des personnes de sexe masculin appartenant à la tranche d'âge 18-34 ans.