

JARRETS NOIRS !

Quand la bouette et la résilience se rencontrent



Juin, le Mois de l'eau



Lancé en 2017 au Québec, le mouvement Juin, Mois de l'eau vise chaque année une célébration collective de l'eau à travers la province. À cette occasion, les OBV bénéficient d'une enveloppe budgétaire pour faire vivre le mouvement sur leurs territoires.



LOCALISATION

Toutes les municipalités

BASSIN VERSANT

Rivière Chaudière

DURÉE

15 mai au 15 juillet

VALEUR TOTALE

7719,34 \$

PROBLÉMATIQUE ASSOCIÉE

Perte et dégradation des milieux humides, hydriques et riverains

CORRESPONDANCE AVEC LE PLAN DIRECTEUR DE L'EAU 2024-2034

Orientation 10 : Promouvoir la mise en valeur des milieux humides, hydriques et riverains (en sensibilisant les acteurs de la ZGIE aux rôles de ces milieux)

- Objectif 23 : D'ici 2029, développer 15 initiatives de sensibilisation sur les milieux humides, hydriques et riverains de la ZGIE Chaudière.

PROBLÉMATIQUE INITIALE

Le mois de l'eau permet de célébrer la ressource EAU sur l'ensemble du territoire du COBARIC. Ainsi chaque année le COBARIC rencontre les acteurs de l'eau via la tenue de kiosques, de fêtes de la pêche, d'expositions, etc.

ENJEUX DU PROJET

De nature mobilisatrice, informative ou artistique/culturelle, les activités organisées visent un ou plusieurs des objectifs suivants (critères d'admissibilité) :

- Faire connaître à la population une ou des problématiques relatives à l'eau.
- Faire comprendre une ou des problématiques relatives à l'eau (incluant ses implications).
- « Faire agir ». Provoquer le passage à l'action du public à l'égard d'un enjeu relatif à l'eau.
- Rassembler et mettre en action des acteurs pour résoudre un enjeu de l'eau.

ATTENTES/OBJECTIFS

- Tenue de kiosques pour la promotion des principes de pêche sportive responsable.
- Tenue de kiosques sur des thématiques variables.
- Campagne sur les réseaux sociaux.
- Faire connaître le COBARIC et sa mission.

RÉSULTATS

- Tenue de kiosques et animation de la Fête de la Pêche à Saint-Joseph-de-Beauce, Saint-Agapit et à Notre-Dame-des-Bois.
- Tenue de kiosques aux expositions agricoles de Lambton et Saint-Isidore.
- 6655 interactions sur les réseaux sociaux.

FINANCEMENT

- Bailleur de fonds : MELCCFP via le ROBVO
- Partenaire financier : Municipalités, Innergex, Exposition Trace d'eau Water ways, équipe du COBARIC (festival de l'Épi de Scott)
- Partenaire non financier : Fédération de l'UPA de l'Estrie et Exposition du bassin de la Chaudière
- Maître-d'œuvre : COBARIC