

NOS RIVIÈRES SONT PRÉCIEUSES

Et si votre quotidien influençait
la santé de nos rivières?

Kiosques de sensibilisation des Lévisiens et Lévisiennes aux enjeux de l'eau en milieu urbain



Le projet s'organise autour de la tenue de 3 kiosques d'information dans des lieux d'intérêt riverain (parcs, marina), appuyés de panneaux de sensibilisation éphémères, et d'une campagne de communication sur les médias sociaux.



LOCALISATION

Lévis

BASSIN VERSANT

Rivière Chaudière

DURÉE

Avril à novembre

VALEUR TOTALE

9 446,60 \$

PROBLÉMATIQUE ASSOCIÉE

Perte et dégradation des
milieux humides, hydriques et
riverains

CORRESPONDANCE AVEC LE PLAN DIRECTEUR DE L'EAU 2024-2034

Orientation 10 : Promouvoir la mise en valeur des milieux humides, hydriques et riverains (en sensibilisant les acteurs de la ZGIE aux rôles de ces milieux)

- Objectif 23 : D'ici 2029, développer 15 initiatives de sensibilisation sur les milieux humides, hydriques et riverains de la ZGIE Chaudière.

PROBLÉMATIQUE INITIALE

À l'occasion du Mois de l'eau (15 mai - 15 juillet) et de la période estivale, le COBARIC a souhaité mettre en oeuvre des actions de sensibilisation aux enjeux de l'eau destinées aux citoyens de Lévis.

ENJEUX DU PROJET

- Sensibilisation aux enjeux de l'eau à la population de Lévis.
- Faire connaître le COBARIC et sa mission.

ATTENTES/OBJECTIFS

- Tenue de 3 kiosques d'information dans des lieux riverains de la rivière Chaudière.
- Production et installation de 3 panneaux à message dans des lieux riverains de la rivière Chaudière.
- Production et diffusion d'une campagne de communication sur le projet et les enjeux de l'eau en milieu urbain.

RÉSULTATS

- 88 personnes rejointes lors de la tenue des kiosques.
- 190 personnes rejointes par les panneaux à message.
- 4369 personnes rejointes par la campagne sur les réseaux sociaux.

FINANCEMENT

- Bailleurs de fonds : Fonds Vert de la Ville de Lévis.
- Partenaire financier : MELCCFP via le ROBVQ (Mois de l'eau)
- Maître-d'œuvre : COBARIC